



ایده پردازی انتخابات



کاری از معاونت راهبردی جبهه
فرهنگی انقلاب اسلامی فارس

فهرست ایده پردازی انتخابات

<u>۱. تاثیر انتخابات</u>	<u>۹. ایران من</u>	<u>۱۷. پیشکسوتان و رای اولی ها</u>
<u>۲. یا زهرا</u>	<u>۱۰. حضور همگانی</u>	<u>۱۸. نظر بزرگ تر ها</u>
<u>۳. تجدید میعاد</u>	<u>۱۱. روشن فکران مجاهد</u>	<u>۱۹. روشن گری</u>
<u>۴. مشارکت خوشه ای</u>	<u>۱۲. تعیین سرنوشت ایران</u>	<u>۲۰. تکلیف الهی</u>
<u>۵. خوش سابقه یا بد سابقه</u>	<u>۱۳. حق انتخاب</u>	<u>۲۱. خانواده های انقلابی</u>
<u>۶. کمپین ۵ نفر</u>	<u>۱۴. خطر تجزیه ایران عزیز</u>	<u>۲۲. کلیپ طنز</u>
<u>۷. مطالبه گری</u>	<u>۱۵. رفع مشکلات اقتصادی</u>	
<u>۸. کیسه دوزان یا دلسوزان</u>	<u>۱۶. انتخاب صحیح</u>	

تأثیر انتخابات



باید تأثیر انتخابات را در سایر کشورها بررسی کرد و تأثیر رای دادن و رای ندادن را در کشورهایی که چنین تجربه ای را دارند به مردم اطلاع رساند که در کشورهایی که مشارکت مردم در انتخابات زیاد بوده و یا مشارکت کم بوده چه اتفاقاتی رخ داده است.



تو این اوضاع کرونا، ماشین‌هایی به راه
بیفتند در خیابان‌ها با بلندگو، و شعرهای
وطنم ای ایران مردم را تشویق کنن به
رای دادن و تبلیغ بشه که اگه من رای ندم،
اونی که دوست ندارم رای میاره، پس باید
رای بدم.



تجدید میعاد

۳



امروزه دنیا، دنیای ارتباطات از نوع مجازیست؛ که مفید و موثر بودن (کیفیت) ارجعیت بر کمیت دارد. دوره ریاست جمهوری آقای روحانی موجب شد تا از لحاظ معیشتی مردم، قشر ضعیف جامعه را بیشتر و بهتر درک کنند و تا حدودی حس همدلی کریمانه در وجود همگان روشن شود، پس بخاطر خودمان هم که شده باید در زمینه بینشی پرتوان عمل کنیم تا اشتباه گذشته مجددا رخ ندهد.

انتخابات ۱۴۰۰ نیازمند به یک تیم تشکیلاتی قوی از قشر مذهبی و انقلابی (دقت کنیم، نیازی به قشر خاکستری، حزب باد، مذهبی نما و متعصبین نداریم) خوش فکر و باتدبیر که بدون هیچ تعصبی نسبت به شخص خاصی کلمه به کلمه سخنان رهبری در خصوص انتخاب فرد اصلح رو به صورت موشن گرافی، عکس نوشته، کلیپ برای بالابردن بینش همگان تهیه و نشر حداکثری صورت بگیرد.

هیچکس از گوش دادن به حرف رهبر عزیزمان گمراه نخواهد شد.



۱- در زمان فعلی که فشارهای اقتصادی و محدودیت های کرونایی، معیشت مردم را تحت شعاع قرار داده، برای مشارکت حداکثری مردم انجام چه اقداماتی در اولویت است؟

۲- حاکمیت تا کنون با القای ترس و از طریق محدود نمودن دوره می ها، مسافرت ها، تماس های فیزیکی، سعی در کنترل و پیشگیری از شیوع بیشتر کرونا نموده، اما اکنون که می بایست مردم حضور در صحنه داشته باشند چگونه این دوگانگی را حل و این تهدید را به فرصت حضور حداکثری تبدیل نماید؟

۳- با هجمه های رسانه های معاند خارجی و خودفروختگان داخلی برای ایجاد یأس در جامعه و تحریم انتخابات و مشارکت حداقلی مردم، در راستای ضربه زدن به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، چه باید کرد؟

۴- با توجه به جمیع جهات پیشگفت، طرح عملیاتی برای حضور حداکثری و مشارکت بالای سیاسی مردم چیست؟

۱. راهکارهای تامین معیشت مردم، کاهش قیمت ها و مبارزه با گرانی، در سطح کلان می بایست از طریق دولتمردان و مسئولین انجام و در ایام منتهی به انتخابات تشدید شود و در سطوح پایین تر و در محلات تداوم طرح مساوات و کمک مومنانه با کمیت و کیفیت بالاتری در دستور کار گروه‌های جهادی، پایگاه‌های بسیج، انجمن ها و خیریه ها قرار گیرد و طوری عمل شود که در اذهان با عنوان استمرار طرح شهید سلیمانی در مبارزه با کووید ۱۹ قلمداد شود.



۲. افزایش تعداد شعب اخذ رأی، افزایش ساعات رای گیری، افزایش صندوق های سیار (با تدابیر کامل صیانتی و حفاظتی از آراء)، در سطح کلان ملی دنبال شود و در سطوح خردتر، برای کاهش تأثیر منفی کرونا بر میزان مشارکت مردم، توزیع وسیع اقلام بهداشتی، خودکار اختصاصی، ماسک، مایع ضد عفونی برنامه ریزی شود و از یک هفته مانده به تاریخ رأی گیری تبلیغات وسیع از حوزه های انتخابیه و شعب اخذ رأی که به صورت کامل ضد عفونی و گندزدایی شده (حتی الامکان در مناطقی که شرایط آب و هوایی اجازه می دهد در فضای مسقف نباشد) در دستور کار قرار گیرد.



۳. رزمایش عظیم جهادگران سایبری از همین الان با هدف عملیات روانی در شبکه های اجتماعی موبایل محور، گروه ها، کانال ها، سایت ها، مطبوعات و رسانه ملی و محلی، صرفاً با هدف مشارکت حداکثری_نه تأکید بر فرد خاص_ آغاز شود و مبارزان این خط مقدم از لاک دفاعی و موضع منفعلانه خارج و فعالانه حمله های دشمن، دموکراسی دروغین و تحریم های ظالمانه ی استکبار را زیر سوال برده، نه اینکه بنشینیم و منتظر حمله ی آنها شویم و سپس پاسخ دهیم از همین الان تهاجمی عمل نماییم که این از منویات مقام معظم رهبری است، در واقع با هدف اقناع سازی مردم و جلب آرای خاکستری، با این استدلال که در این شرایط، مشارکت حداکثری آنان، قطعاً وضع را بهتر خواهد نمود، پیش برویم.



✓ راهکار عملیاتی و اجرایی افزایش مشارکت:

در حدیثی از امام صادق علیه السلام، حدود همسایگی را مورد پرسش قرار می دهند که حضرت می فرمایند از هر طرف چهل خانه... عمل به این حدیث ما را متوجه در هم تنیدگی و با خبر بودن کل ساکنین یک شهر یا آبادی از حال همدیگر می نماید؛ همین مدل را برای جلب مشارکت مردمی در انتخابات، با جامعه ی هدف رأی اولی ها، آرای خاکستری، زنان، اقشار فرودست جامعه، کارگران، دانشجویان و... برقرار می کنیم و به طور خاص در هر محله، پایگاه بسیج موظف با آغاز این طرح به عنوان خانه ی اول خواهد شد که با ادامه ی شاخه ها به صورت اصولی و استدلالی، در نهایت کل شهر را در بر خواهد گرفت.

یک نفر سر گروه خانه ی اول خواهد بود و گروه وی ۴۰ نفر زیر مجموعه خواهد داشت (با تأسی از قداست این عدد در آیات و این روایت) بدین ترتیب که سر گروه می بایست این ۴۰ نفر را قانع که در انتخابات شرکت و به فرد مورد نظر خود فارغ از هرگونه جناح بندی و گرایشات سیاسی رأی دهند و این ۴۰ نفر خود نیز موظف باشند هر کدام یک گروه در محله اطرافیان و دوستان خود تشکیل و با ارائه ی محتواهای منطقی اطمینان حاصل نمایند که این افراد در انتخابات شرکت می نمایند؛ به همین ترتیب شاخه ها در گروه ها پیش خواهند رفت.

نکته ی مهم اداره ی هر شاخه، وضع مقرراتی چون عدم صحبت از کاندیدها یا مصداق خاصی است (با توجه به تنوع و تکثر احتمالی افکار و گرایشات افراد) و التزام به ارائه ی صرف معیارها از دیدگاه امام ره و مقام معظم رهبری و همچنین ضرورت سهمیم بودن در تعیین سرنوشت خود، خواهد بود، در ضمن هر گروه دارای کد بوده تا اگر در گوشه‌ای از شهر توسط یک گروه در محله ی دیگری دعوت شد، با اعلام کد خود، عضویتش را در خوشه ای، بیان دارد.

در صورت عملی شدن این مدل در زنجیره ی ابتدایی و در حداقل ترین خوشه ی ممکن، در هر شهر و استان، اعضای میلیونی خواهند شد (ان شاءالله)، میزان و آمار اعضا بدین صورت محاسبه می شود: در خوشه دوم ۴۰ به توان دو، در خوشه ی سوم ۴۰ به توان ...



مشارکت خوشه ای

۴

✓✓ مانور طرح:

می توان به عنوان پایلوت مثلا در پایگاه بسیج خواهران فرمانده پایگاه خواهران به عنوان سرگروه خوشه ی ۱۴ نفری (با تأسی از نام چهارده معصوم) خود را، راه اندازی نموده و سپس هر ۱۴ نفر موظف باشند ۱۴ نفر دیگر را در محله عضو گروه اختصاصی خود، نمایند و شرایط و مقررات گروه با هدف مشارکت حداکثری به آنان اعلام شود، و بعد از مدت کوتاهی خوشه های خود را به ۴۰ نفر افزایش دهند.

✓ پروفایلی برای طرح در نظر گرفته بشه با پرچم ایران و اسم طرح، که همه ی اعضا تا آخر انتخابات داشته باشن و اینجوری هم خود بخود شناسایی میشن، ولی اجباری نباشه.



خوش سابقه یا بد سابقه؟

یک آیتم کوتاه شبیه کبریت تولید بشود با تم طنز به این شکل که از اقشار مختلف میپرسم که در انتخابات شرکت میکنند یا خیر.

از آنهایی که جوابشان مثبت هست تشکر و خداحافظی میکنیم ولی با آنهایی که قاطعانه میگویند نه کار را ادامه میدهیم.

علت عدم مشارکت را میپرسم و احتمالاً جوابها در حوزه های مشکلات اقتصادی مثل نرخ ارز و بورس ، اجتماعی ، ناکارآمدی مدیریتی ، عدم ثبات ، عدم شفافیت و... می باشد.

از قبل جوابهایی در قالب جدول مقایسه و راه کارهایی که وجود دارد و برخی کاندیداها در برنامه داشتند و تا به حال در کشور انجام و اجرا نشده و علت آن دولتها

و رییس جمهورها بوده اند را بطور خلاصه نوشته و به آنها میدهیم تا بخوانند (بخشی را جلوی دوربین و با صدای بلند) .



خوش سابقه یا بد سابقه؟

۵

بعد از خواندن متن دوباره می‌پرسیم که باز در انتخابات شرکت نمیکنید؟ آیا باز به کسانی که راه کارهای جدید دارند و قبلاً هر جا بوده اند و تحول آفریده اند رای نمی‌دهید؟ البته انتظار نداریم همه متحول شوند و اگر فقط از هر ده نفر یک نفر هم بگوید شرکت میکنیم یا حتی تجدید نظر میکنیم یا بیشتر باید فکر کنیم و... ما به هدفون رسیده ایم

هدف این آیتم این است که مردم بفهمند که مشکلات ناشی از انتخاب های قبلی خودشان را نباید پپای ناکارآمدی نظام نوشت.



خوش سابقه یا بد سابقه؟

۵



موفقیت در واکنس ، موشکهای نقطه زن، سلولهای بنیادی ، رباتیک و هسته ای و... همه حاصل تلاشهای منحصر به افرادی بوده که ناکارآمدی کل سیستم اجرایی را جبران کرده اند . کاظمی ها، تهرانی مقدم ها، شهریاری ها، فخری زاده ها جهاد کردند و اگر اینها در یک سیستم اجرایی همراه تر فعالیت میکردند چقدر موثرتر و کاراتر می بودند...



کمپین ۵ نفر

۱- پیشنهاد کلی:

به صورت کلی، با اجرای کمپین ۵ نفر، باید کاری کنیم که هر فردی خود را مسئول بداند که تنها ۵ نفر از کسانی که اطرافش هستند و نمی خواهند در انتخابات شرکت نمایند را قانع نماید که پای صندوق رای بیاید. رهبری می فرمایند که علاج قطعی مشکلات کشور، دست مردم است و در این مورد خاص نیز باید با نقش آفرینی خود مردم، افراد، دوستان و اقوام و همکارانشان را متقاعد سازند چرا که متقاعدسازی دوستان و نزدیکان، آسان تر از دیگران است.





کمپین ۵ نفر

۲- پیشنهاد خاص:

در گفت و گوهای فردی، ابتدا فقط شنونده باشیم، تایید کنیم مشکلات و عیوبی که مخاطبمان، آنها را دلیل شرکت نکردن می داند و بعد از همدلی و همراهی، همقدم با او باید به سمت مهم بودن شرکت در انتخابات قدم برداشت به تعبیر رسانه ای **Pacing & Leading** یعنی ابتدا همقدم شویم و سپس مخاطبمان را رهبری کنیم. مهم است که مخاطبمان، ما را جدا از دردها و مشکلاتش نبیند و هنگامی که دید ما هم مثل او هستیم، در این مرحله است که می توانیم وی را قانع نماییم که شرکت در انتخابات بهتر است و در پایان از او بخواهیم که این زنجیر را مبنی بر مشارکت در انتخابات، ادامه دهد. چرا که در این پروسه، دلایل و نکات بیشتری برای اقناع دیگران خواهد یافت که البته تجربه نگاری و مستندسازی این موضوع هم مهم است."

مسئولین در این سالها بخصوص سالهای اخیر آنقدر از روی بی تدبیری و بعضاً تعمداً به مردم ظلم کردند که مردمی که به آنها حتی رای هم دادند دچار عذاب وجدان و احساس گناه میکنند لذا عطای انتخاب را به لقایش می‌بخشند.

ولی باید گفت انتخاب بدون مطالبه بعد از آن فایده کاملی ندارد و حتی مضر هم شاید باشد. چون فرد منتخب احساس اطمینان کاذب و آزادی بی حد و حساب میکند. ما در موارد کوچک زندگی شخصی یک مطالبه‌گر تمام عیاریم ولی در مورد مطلب مهم اداره مملکت ککمان هم نمی‌گذرد.





مطالبه‌گری

تا حالا شده در یک دوره آموزشی یک موسسه تایید شده و معتبر شرکت کنید و هزینه بالایی هم پرداخت کنید. ولی وقتی سر کلاس می‌روید می‌بینید اصلا اون چیزی که انتظار داشتید نبوده و بقول معروف استاد صاحب نام و تایید شده داره ماست مالی می‌کنه و یک جورایی کلاه سرتون رفته و اون وعده های قبل ثبت نام محقق نشده. عکس العمل شما چیست؟

آیا ساکت میشینید و غصه میخورید؟

آیا تحمل میکنید و باز سر کلاسهای بی فایده می‌روید؟

آیا قهر میکنید؟

آیا غر میزنید فقط؟





مطالبه‌گری

یا اینکه با جدیت تمام سراغ موسسه و استاد میروید و در ضمن اعتراض و شکایت از دوره انصراف می‌دهید و پولتون را طلب می‌کنید که بیشتر از این ضرر مالی و زمانی نکنید. برای یک دوره ساده همه جور مطالبه‌گر میشیم. پس چرا در مورد رییس جمهور که بیشترین اهمیت را در اداره جامعه دارد بعد انتخابات بی تفاوت میشویم؟

اگر وعده کرد و عمل نکرد مطالبه نمی‌کنیم؟

چرا در این مورد می‌گوییم رای من مشارکت در گناه ولی در موردهای کوچک که نفع شخصیت مطالبه‌گریم؟ ... این جور جاها دیگه نمی‌گیریم در گناه موسسه و استاد شریکیم بلکه خودمون میریم حقمون را از حلقومشون بیرون میکشیم...

مطالبه‌گری



کیسه دوزان یا دل سوزان

عده ای احساس میکنند همه کاندیداها از یک قماشند و زور میزنند تا قبیله خود را به قدرت برسانند و به نون و نوایی برسند لذا دلسرد شده و بی تفاوت هستند که چه شخصی رییس جمهور میشود لذا یا رای نمیدهند یا رای شان بادی به هر جهتی است...

برای جواب به افراد اول باید بررسی کنیم ببینیم این ادعای آنها درسته یا نه؟
یعنی اول باید بدون تعصب و بی طرفانه با آنها همراهی کنیم چون این شبهه ریشه در یک حقیقت تلخ دارد و خیلی بی ربط نمی گویند چرا که همه شاهد هستیم که چه بسیار مسوولینی که رنگ عوض کردند، حال یا از ابتدا کیسه دوخته بودند یا اینکه از اول اینطور نبودند بلکه چرب و شیرین دنیای سیاست آنها را تغییر داد. در



هر دو صورت از نظر مردم این نتیجه حاصل میشود که مسوولین برای منافع خود و خانواده و حزب شان دست و پا میزنند. به لطف فضای مجازی همه مطلع شدند و مقایسه میکنند وضع زندگی مسؤلین از اول انقلاب تا حال را.



کیسه دوزان یا دل سوزان

باید ابتدا این انتقاد جدی مردم را قبول و با آنها همراهی کنیم که برخی مسوولین واقعا رفوزه شدند و به زندگی کاخ نشینی خو گرفتند و حتی در این سالها که مردم عادی روز به روز فقیرتر شدند آنها به یکباره میلیاردها سود کردند و این برای همه مردم سنگین است که چطور کسی که سالها از اول انقلاب مسوولیت داشته الان هزاران میلیارد ثروت بهم زده...

اینها را گفتم تا بفهمیم این انتقاد مردم بی ربط نیست و در کلام امامین انقلاب هم به شدت مورد نکوهش واقع شده ولی این همه ماجرا نیست. اگر همه مسوولین اینگونه بودند که چیزی از نظام باقی نمی ماند. این همه شهید در بین مسوولین که آبروی نظام هستند را نباید با متخلفین که مایه ننگ نظام هستند به یک چشم نگاه کرد.

کیسه دوزان یا دل سوزان



راهکار عملی:

آیتم به این شکل شروع شود که میزان ثروت برخی مسوولین در طول خدمت اول و آخر مقایسه شود در یک جدول (بعبارتی با آنها همراهی کنیم که برخی ها واقعا نخاله هستند و ادعای شما درست است و حتی بیشتر از تصور شما هم هست و شما خبر ندارید)

در مرحله بعد کارنامه مسوولین پاکدست را به آنها بدیم و بگوییم برخی هم قبلا و الان زندگیشان این است و نه تنها کیسه ندوختند بلکه هزینه مالی و جانی هم دادند و توقعی هم نداشتند و رانتی هم نگرفتند نه خودشان و نه کس و کارشان. تعداد شان هم کم نیست.

حال این شما هستید که کدام گروه را انتخاب کنید برای زمامداری امور مملکت.





کیسه دوزان یا دل سوزان

کیسه دوزان یا دلسوزان؟

طرفداران شفافیت یا مخالفان زیرآبی رو؟

این شماست که تحقیق کنید و آنهایی را شناسایی کنید که پاکدست بوده اند و زندگی سالمی در عرصه سیاست و اقتصاد داشته اند و انتخابشان کنید و این کار سختی نیست...

البته برخورد های بی تعارف قوه قضائیه در این مدت کوتاه با متخلفین صاحب منصب کار را برای پذیرش آسان کرده و مردم تا حدودی طعم خوش عدالت را چشیده اند و فهمیده اند که همه مسئولین از یک قماش نیستند. بود کردن این کارنامه درخشان میتواند به رفع این شبهه کمک کند که یک مقوله مفصل دیگریست...

باسمه تعالی

و بذکر ولیّه المهدی لبیک یا خامنه‌ای

هدف:

افزایش انگیزه اهالی محل برای مشارکت بیشتر در انتخابات
طرح *ایران من* به صورت مسابقه برگزار می‌گردد.

تبلیغات

۱: سوال مسابقه و میزان جوایز به اهالی محل پیامک گردد (دو مرتبه)

۲: تراکت سایز ۵a در کیسه های خرید پلاستیکی قرار داده شده و به کسبه پر مشتری محل تحویل شود (۲۰۰۰ نسخه)

۳: تراکت سایز ۴a برای نصب در تابلو اعلانات آپارتمان ها (۵۰۰ برگ)

۴: تراکت سایز ۳a برای نصب در مغازه ها، ادارات و پانسیون های محل (۱۰۰ برگ)

۵: قرارداد تبلیغات در فضای مجازی



هزینه تبلیغات طرح توسط بسیج برادران، بسیج خواهران و کانون فرهنگی تأمین می گردد.



جوایز

۱: نفر اول پنج میلیون ریال

۲: نفر دوم سه میلیون ریال

۳: نفر سوم دو میلیون ریال

متن مسابقه ایران من

رهبر انقلاب اسلامی امام خامنه‌ای بارها در خصوص مشارکت همگانی در انتخابات بیاناتی نظیر عبارات ذیل مطرح نموده‌اند.

لطفاً جملات ذیل را با دقت مطالعه فرموده و برای شرکت در مسابقه *ایران من* پاسخ بدهید که بیان این

سخنان از سوی ایشان ناظر به کدام دلایل و نتایج می باشد؟

پاسخ حداقل یک صفحه A5 و حداکثر یک صفحه A4 باشد.

استناد به آیات قرآن، روایات معصومین، سخنان بزرگان، اشعار و ضرب‌المثل سبب افزایش امتیاز پاسخ خواهد

بود.

اولاً روز انتخابات روز یک جشن ملی است ... ثانیاً روز احقاق حق مدنی ملت است ... ثالثاً یک تکلیف شرعی است ... و حقیقت این است که انتخابات متضمن منافع ملی کشور است. *هر کسی که به منافع ملی کشور علاقه مند است، در انتخابات شرکت می کند.* ۱۳۹۸/۱۲/۰۲

هر کسی به ایران علاقه مند است [باید رأی بدهد]. ... ممکن است یکی، از شخص این حقیر خوشش نیاید، خب نیاید عیبی ندارد، [اما] ایران را، کشورش را دوست دارد یا نه؟ [پس] باید در انتخابات شرکت کند ... آن کسانی هم که انگیزه‌ی انقلابی ندارند، انگیزه‌ی دینی ندارند، خب کشورشان را که دوست دارند؛ اینها هم باید در انتخابات شرکت کنند. ۱۳۹۸/۱۱/۱۶

همچنین آخرین پاراگراف از پاسخ‌تان را با این عبارت شروع نمایید. *من رأی می‌دهم چون*

برای مطالعه بیشتر، از لینک زیر کمک بگیرید یا بارکد را اسکن نمایید.

<https://farsi.khamenei.ir/newspart-index?tid=3314>

حضور همگانی

۱۰

هر خانواده یک گروه خانوادگی بنام شهدا تشکیل می دهند و در روزهای گیتی خانوادگی به محل اخذ رای می روند پس از رای دادن خانوادگی عکس می گیرند و در طرح خانواده به رنگ شهدا و پویش حضور همگانی شرکت می کنند.

خون سردار سلیمانیها برای بنای این نظام ریخته شد که اصل ولایت حفظ بمونه، ما با شرکت در رای به شهیدان، لبیک می‌گوییم، ما افتخار کشورمون را در استقلال، و استقلال کشورمون را در شرکت در انتخابات میدونیم، ما خودمون باید برای کشورم و سرنوشتش تصمیم بگیریم چون نام ایران حرمت دارد، اجازه نمیدیم کسی برا آینده کشورمون تصمیم بگیرد، در یک کلام کشور ناموس هر شخص است، هیچکس نمیگذارد واسه ناموسش کسی جز خودش تصمیم بگیرد.

"اصل اول:

هر کسی که به ایران بطور کلی علاقه دارد باید در ساخت سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی مشارکت کند و الا نمی تواند بعداً مطالبه کند که چرا چنین و چنان شد.

اصل دوم:

مشارکت باعث افزایش آگاهی می شود. مشارکت یک پروسه دائمی است که از شناخت، انتخاب، نظارت، همکاری و مطالبه تشکیل شده. پس کسی که مشارکت می کند آگاهی اش از مسائل سیاسی افزایش می یابد.



اصل سوم:

در کشور دو جریان داریم

۱. ما می توانیم

۲. ما نمی توانیم

آنها که اساس را ما نمی توانیم قرار دادند، چشمشان به دست بیگانه است.

آنها که اساس را ما می توانیم قرار دادند، چشمشان به جوانان و متخصصان خودمان است، اگر جایی

همکاری برابری باشد هم با دیگران همکاری می کنند.



اصل چهارم:

- از خودمان بپرسیم کدام ساختنی با راحت طلبی میسر شده، در کدام جنگ حلو تقسیم می کنند. ما همچنان بعد از انقلاب در مقابل سلطه گران ایستاده ایم و طبیعی است که جنگ نرمی در ابعاد اقتصادی، امنیتی، فرهنگی و اجتماعی و حتی سیاسی همچنان ادامه دارد.
- تا امروز خیلی پیشروی ها داشته ایم و دشمن را فرسنگ ها عقب رانده ایم اما باید مراقب باشیم که
۱. دشمن در ما نفوذ نکند
 ۲. با شکست ها ناامید نشویم
 ۳. باز سازی سخت است، برخی کاندیداها با وعده های بزرگ و پوشالی ما را فریب ندهند
 ۴. از کاندیداها برنامه بخواهیم و با متخصصان مشورت کنیم که کدام وعده عملی و کدام وعده پوشالی است.

میگویم در بیشتر کشورهای دنیا مردم حق انتخاب ریاست جمهور را ندارند با اینکه بقول خودشان در پیشرفته ترین کشورها زندگی میکنند اما در اینجا به شما حق انتخاب داده اند... پس بهتره از حق انتخابت استفاده کنی و خودت رو در رقم زدن سرنوشت کشور شریک کنی.

خطر تجزیه ایران عزیز

۱۴

اگر مخالف این نظام هستید حتما به اقتدار و یکپارچگی ایران علاقه دارید پس به خاطر ایران رای بدهید. تجزیه ایران به ۱۳ کشور در دستور کار معاندین کشور است.



۱. رفع سریع مشکلات معیشتی مردم.
۲. گذاشتن قانون محاکمه برای وعده های دروغ و بی اساس مدیران.
۳. اجرای قانون مساوی برای همه حتی برای خانواده مدیران خرد و کلان
۴. برخورد و مجازات سنگین با مدیران متخلف بصورت علنی
۵. بررسی اموال مدیران و خانواده قبل و بعد از دوران مدیریت بدون استثنا.

اگر هر کدام از ما یک سردار سلیمانی هستیم پس باید در انتخابات شرکت کنیم تا خون شهدا پایمال نشود.

درباره تاثیر انتخاب صحیح صحبت کنیم.

نرفتن پای صندوق رای باعث خوشحالی دشمنان میشود.

ما با یک انتخاب صحیح میتوانیم آینده کشور رو خودمون رقم بزنیم.

اگه پای صندوق خلوت باشد دشمنان ما خوشحال و به خواسته های خودشون میرسند و کسی انتخاب میشود که آنها بر کشور سلطه پیدا کنند.



پیشکسوتان و رای اولی‌ها

۱۷

برگزاری مسابقه به این صورت که هر بزرگتر یک رای اولی را با خود پای صندوق رای ببرد (عکسی دو نفره با دو شناسنامه یکی پر از مهر و دیگری تک مهر)



نظر بزرگ ترها

تهیه کلیپ های انگیزشی از مشاهیر و
منتخبین خوش نام شهر و استان جهت
شرکت در انتخابات



برگزاری جلسات بصیرت‌افزایی
بصورت: مجازی، تریبون‌های آزاد و
گردهمایی در فضای باز و ...

تریبون آزاد



انتخاب اصلح یک تکلیف الهی است

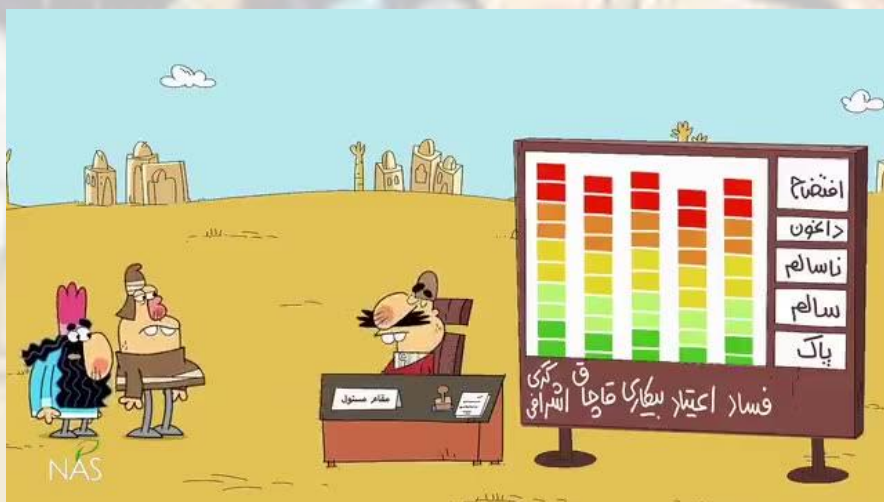


به یاری خداوند متعال و پیروی از دستورات مقام العظمی ولایت و پاسداری از خون شهدا و دفاع از میهن تا آخرین لحظه انشاءالله در خصوص انتخابات و سرنوشت ۴ سال زندگی مردم به دست خودشان تلاش میکنیم تا بینش مردم نسبت به سرنوشت خودشان و انتخاب رئیس جمهور اصلح و تکلیف الهی واقعیت ها را بیان کنیم

البته امید است که در این انتخابات مسولین محترم نظام با مردم با صداقت رفتار کنند و وعده های

ایده من ساخت کلیپ هایی طنز که شور و انگیزه ایجاد کند، باید مخاطب احساس کند با شرکت در انتخابات نیازهایش برطرف میشود. چون این روزها اکثر افرادی که در انتخابات شرکت نمیکنند انسانهای قانون گریز هستند، که فقط میخواهند ثابت کنند با شرکت نکردن در انتخابات یک برتری نسبت به افراد شرکت کننده دارند، آنها حتی افرادی که در صف ناوایی قرار دارند را با دیده تحقیر نگاه میکنند، که چرا برای مقداری نان در صف هستند، چون احساس نیاز به نان اون لحظه درک نمیکنند، حال که اکثرا کلیپ طنز دوست دارند تا وقتی آن لحظه درک نکنند که

علت و شور شرکت در انتخابات و ایستادن در صف طولانی ایجاد کند، شرکت نمیکنند، اکنون چون دولت قبل آنها را ناامید کرده، نمیتوان امیدی چندانی داشت، مگر اینکه دوباره آنها را از آیت الله رئیسی بترسانند تا با شور رای نیاوردن ایشان بیایند.





همه می آییم...